Copyright, Open Access and Creative Commons License: new trends in scholarly publishing







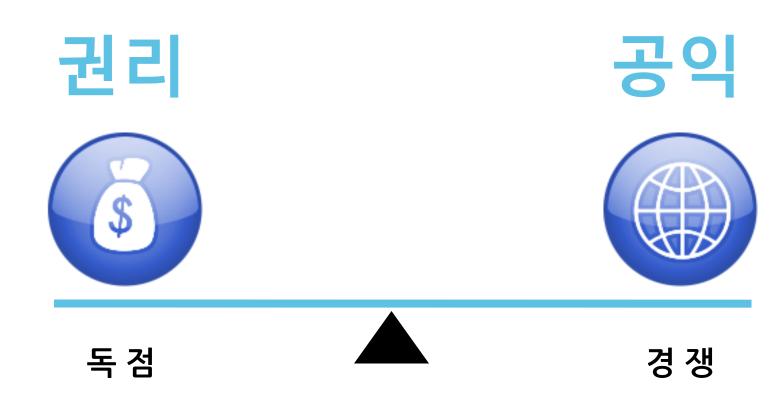
서정욱 서울대학교 의과대학 WHO CCC Health Information & Library Services (사)Creative Commons Korea



이 자료는 대한의학학술지편집인협의회(KAMJE) 발표용으로 2015년 3월 제작되었습니다. 일부는 한국과학학술지편집인협의회(KCSE)에서 발표한 내용을 포함하고 있습니다.



저작권 제도의 역할





저작권법의 변천

Berne Convention 1886 (한국 1996) Universal Copyright Convention 1952 (한국 1987) Rome Convention 1961 (한국1979) WIPO Copyright Treaty 1996 (한국 2004)

1987	1994	1996	2000	2005	2007	FTA
저작자의 권리						
복제권, 공연권, 방송권, 전시권, 배포권, 2차적 저작물작성권	대여권		전송권		공중송신권(방송, 전 송, 디지털음성송신)	
저작인접권자의 권리						
실 연 자: 녹음, 녹화권, 방송권 음반제작자: 복제권, 배포권 방송사업자: 복제권, 동시중계방송권	대여권 대여권	복제권		전송권 전송권	인격권 방송권	
기간 및 기타 내용						

1987 저작자 사후 50년, 저작인접권자 20년

1994 저작자 사후 50년, 저작인접권자 50년

2007 영리 상습적 침해행위에 대한 비친고죄 적용

2000 사적복제 제한조항 추가

2009 온라인서비스제공자의 불법복제, 전송자에 대한 규제 강화

2010 '저작권을 침해한 복제물임을 알면서 복제하는 경우' 사적복제 인정하지 않음

FTA 저작자 사후 70년, 저작인접권자 50년, 일시적 복제의 권리 허용 여부

아이디어와 창작물

- 인간의 사상이나 감정의 표현한 것이어야 함
 - 단순한 사실의 나열은 창작물이 아니다.
 - 동물의 그림, 컴퓨터의 그림은 저작물이 아니다.
- 창작성/독창성
- 아이디어와 표현의 분리 원칙.
- 저작물의 고정
 - 저작물과 유형물



저작인격권 / 저작재산권

- 공표권
- 성명표시권
- 동일성유지권 (저작권법 11-13조)
- 공표 동의로 추정하는 경우의 예
 - 양도, 이용허락, 배타적 발행권 / 출판권 설정
 - 미술 건축 사진의 원본 양도
 - 도서관에 기증

저작자의 사망 후 인격권 소멸. 다만 저작자의 명예 훼손은 사후에도 존속. 명예훼손 방식으로 저작물 이용하는 것: 저작인격권 침해 잊혀질 권리? 검색되지 않도록 해 달라?



저작인격권 / 저작재산권

- 복제권 - 전시권

- 공연권 - 배포권

- 공중송신권 - 대여권

- 2차적저작물 작성권 (저작권법 16-21조)

• 배포권/대여권: 원품/복제품을 유/무상 양도/대여함

• 공중송신권

- 방송권: 방송자가 일방적으로 다수에 제공

- 전송권: 다수가 능동 이용할 수 있도록 제공

- 디지털음성통신

* 개인에게 (전자우편 등) 보내는 것은 전송이 아님.

저작자/저작권자, 저작물

- 저작자, 저작(재산)권자
- 개인저작자, 법인 저작자
- 업무상 저작물(단체 명의 저작물): 법인 명의로 공표된 것
- 공동저작물: 저작자 전원 합의 원칙. 대표자 지정 가능
- 무명저작물
- 어문저작물 미술저작물 영상저작물
- 음악저작물 건축저작물 도형저작물
- 연극저작물 사진저작물 컴퓨터프로그램저작물



저작권의 제한(1)

- 불완전한 저작물
 - 제목, 상호 등: 사상 감정의 충분한 표현이 아님.
 - 판매 제품 자체를 촬영한 사진.
- 공공 저작물
 - 법률, 공고, 판결, 규정, 사실 보도











저작권의 제한(2-1)

- 재판절차 등에서의 복제
- 학교 교육 목적
- 시사보도
- 공표된 조작물의 인용
- 사적 이용을 위한 복제
- 도서관 등에서의 복제
- 시험문제로서의 복제

- 정치적 연설 등
- 시사적 기사 및 논설 (금지 표시가 있으면 안됨)
- 시각장애인을 위한 복제
- 영리 목적이 아닌 공연, 방송 방송사업자의 일시적인 녹 음
 - 미술저작물의 전시 / 복제
 - 번역 등에 의한 이용
 - 법정 허락

제35조의 3. (저작물의 공정한 이용) 통상적인 이용방법, 저작자의 권리를 부당하. 게 침해하지 않는 보도,비평,교육,연구

저작권의 제한(2-2)

• 학교 교육 목적

- 고등학교 이하의 교과서 및 지도서 (참고서는 아님)는 무료 이용
- (대학에 한하여) 수업 목적 이용에 대한 보상금 (문화체육관광부장관 고시에 의함): 학생 1인당 연 1300원

공표된 저작물의 인용

- "정당한 범위 안에서", "합리적이라고 인정되는 방법으로"

사적 복제

- 영리목적이 아니고 개인 용도로 복제하며 공중복사기가 아니어야 함.
- 독일 프랑스는 사적 복제도 보상금 지불

도서관 복제

- 1인1부 개인용, 도서관 보관용 아날로그 복제는 허용
- 5년이 경과한 출판물의 복제 전송 허용
- 디지털 복제는 저작권료 지불

법정 허락

- 무명 저작물 사용시 공탁

배타적 발행권 / 출판권

- 논문을 발표하면서 출판사에 넘기는 권리는?
- 발행권: 저작물을 발행 등의 방법으로 이용할 권리
- 출판권: 저작물을 원작 그대로 인쇄술에 의하여 복 제 배포하는 것

- 복제권자(채권적 권리): 저자
- 출판권자(배타적 권리): 출판사

저작권의 등록

- 무방식 주의: Berne Convention
- 방식 주의
 - 1987년 이전 미국: ①저작권 표시, ②등록, ③일정한 장소에서 인쇄, ④공증, ⑤비용 지급
 - © 1952 UCC
 - All rights reserved: 1910 부에노스아이레스 협약 (볼리비아, 우루과이, 온두라스)
- 저작권 등록: 희망하는 경우 할 수 있다.
 - 저작권위원회에 등록
 - 법정 손해배상 등에 유리함

저작권/산업재산권의 존속 기간

- 저작권
 - 저작권: 저자 사망 후 70년
 - 업무상 저작물: 공표 후 70년
 - 배타적 발행권(출판권): 특약이 없으면 발행 후 3/5년 (갱신 계약으로 연장)
- 저작인접권:
 - 방송 후 50년
 - 미국: 저작인접권이 없어 새로운 저작자로 봄.
- 데이터베이스 제작자의 권리
 - 제작 완료 / 갱신 다음 해로부터 5년
- 산업재산권
 - 특허법: 출원 후 20년
 - 실용신안법: 출원 후 10년
 - 디자인보호법: 출원 후 20년
 - 상표법: 출원 후 10년 이후 갱신 (시장질서유지법)

오픈액세스는

저자의 권리를 돌려주는 것.

저자가 선택할 수 있어야 한다.



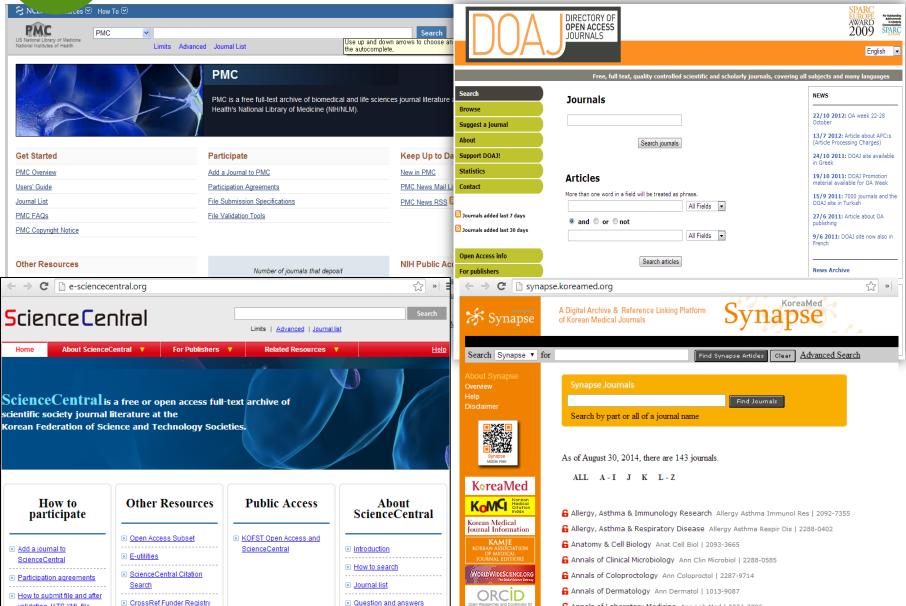
오픈액세스?

- BOAI(Budapest Open Access Initiative) 정의(2002)
 - 오픈액세스: 인터넷 상에서 모든 이용자들이 재정적, 법적, 기술적 장애 없이 무료로 논문의 전문(fulltext)을 읽고, 다운로드하고, 복제, 배포, 인쇄, 검색, 링크할 수 있는 것
 - 비용장애(price barriers)와 허가장애(permission barriers)의 제거
- 자유이용학술지 Open Access Journal (Gold Road)
 - 온라인을 기반으로 한 구독비용 없이 자유로운 이용이 가능한 학술지
 - Public Library of Science (PLoS)
 - Directory of Open Access Journals (www.DOAJ.org)
- 기관저장소 Institutional Repository (Green Road)
 - 연구기관 생산 학술자료 저장 이용 서비스
 - Directory of Open Access Repositories www.opendoar.org
 - Packages: DSpace, Eprints, etc.



오픈액세스 논문을 모으자!

http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/





OA 출판사, OA논문의 Author Fee



http://www.plos.org/publish/pricing-policy/publication-fees/

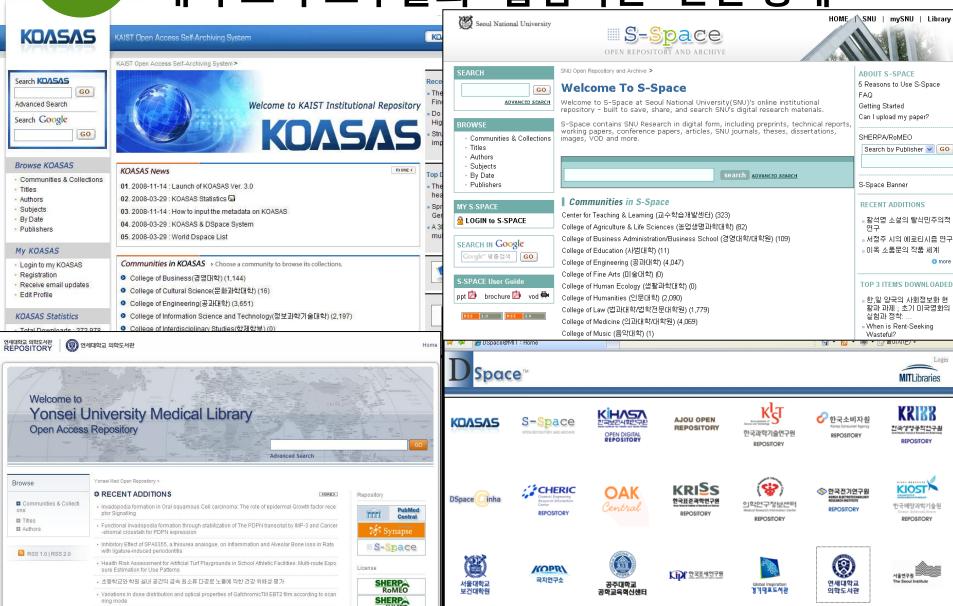
http://www.biomedcentral.com/about/apcfag/howmuch

Publishers	Journals	Charge	OA program
	Cell Press	\$5,000/article	
ELSEVIER	Lancet	£400/page	-
	All journals	\$3,000/article	
NATURE PUBLISHING GROUP	Cancer Gene Therapy 외 11개 저널	\$3,000	Author pays Hybrid Model
	Full price online subscription	\$2,250	Oxford Open Pricing
OXFORD UNIV PRESS	Does not have a full price online subscription	\$3,000 Hy \$2,250 OX	
	Most journals	\$3,000	
WILEY-BLACKWELL PUBLISHING, INC	FEBS Journal, Journal of Evolutionary Biology, Monthly Notices of the Royal Astronomical Society, Protein Science, and Stem Cells	free~ \$2,500	OnlineOpen
	non-ACS member	\$3,000	



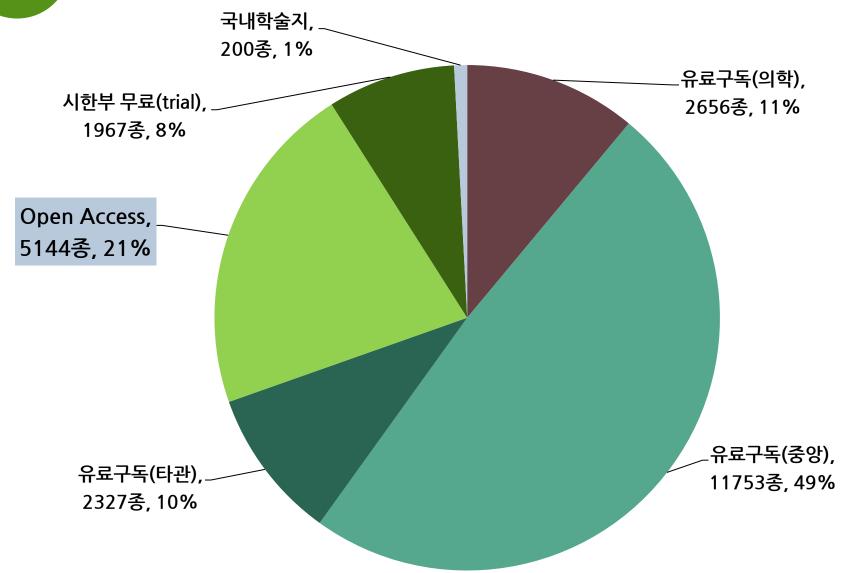
Institutional Repository 기관저장소:

대학 소속 교수들의 "합법적인" 논문 공개





서울대 의학도서관 구독 학술지 24,047종





오픈액세스에 대한 다양한 입장

연구자

- 학술지를 선택하여 투고, 논문을 발표하여 학술 연구 성과를 다른 연구자 및 지식소비자와 공유
- 연구자가 논문을 발표할 학술지를 선정하는 역할 → 오픈액세스 출판에서 중요한 역할 수행

출판사

- 인터넷으로 인해 전자 출판이 주를 이름. 개인 구독을 통한 수익모델은 거의 사라짐
- 도서관을 이용한 구독료가 전체 매출의 대부분을 차지

도서관

- 정해진 예산 한도에서 학술지를 구입
- 학술지 구독 가격 상승이 빠르게 진행 → 구독료 인상에 따른 부담감 상승

연구비 제공기관

- 국민의 세금으로 조성된 연구비로 수행된 연구 결과물인 논문의 긍정적인 활용에 대한 고민
- 오픈 액세스의 중요성에 대한 인식의 확대

오픈 액세스를 위해서는 저자, 편집인, 출판사, 도서관, 인터넷 사업자, 연구비 제공기관, 연구 정책 기관 등 다양한 분야의 종사자 간의 협력 및 이를 지원할 수 있는 정책이 필요함

OA

OA 우리나라의 Open Access는 다르다.

- Open Access 로 제공되는 논문의 생산 필요합니다.
 - OA 출판/ APC 지원/ XML 파일 가공 지원
- Institutional Repository 필요합니다.
 - IR 구축 및 활성화
- 논문이 검색 / 활용되도록 하는 사업 중요합니다.
 - OA 외국학술지 검색/ IR 구축 및 활성화
 - 국내 학술지 검색/ 국내 논문 인용 DB
- 아시아 지역 학술 논문 DB 사업 필요합니다.
 - 국내 학술지 외국인 이용/ 아시아지역 국가 학술 DB 구축
- 학술 연구 정책의 변화
 - SCI 학술지 중심 정책의 변화



공유는 인권:

지식 창조에 쓰인 연구비는 대부분 국민의 세금. 따라서 국민은 지식에 접근할 권리가 있다. 건강, 환경, 농업, 그리고 기본적 연구 정보는 모든 국가에게 보편적으로 제공되어야할 공유 자원이다. 각종 법령, 행정 정보 또한 시민이 알고 활용할 수 있어야 한다.

공유는 복지:

복지는 현대 사회가 추구하는 공정한 가치이다. 인간으로서의 존엄성을 유지하기 위해 필요한 자원, 가난의 대물림을 차단하기 위한 것, 학벌과 가정 환경으로 인한 차별로부터 평등을 제고할 수 있는 방법이 필요하다. 공부하고 교육받고 지식을 즐기는 것도 보편적 인 복지 정책에 포함되어야 한다.

공유는 경제:

일 자리도 나누고 가진 재산을 나누어 가난한 사람을 돕고 소외된 사람의 아픔을 덜어주자는 것이다. 그러나 공유와 자선은 다르다. 내가 가진 가장 소중한 것을 공유하는 것이 공유이고 공유를 통하여 새로운 산업 질서가 만들어지고 더 많은 일자리가 나타난다는 것이 공유 경제이다.

뉴스와 사람

제29144호 조선경제

"저작물 공유할수록 가치 커져… CCL 표시를"

(Creative Commons License 저작물 이용 허락)

美 비영리단체 '크리에이티브 커먼즈' 머클리 CEO

"우리는 저작권 자체를 부정하지 않습니다. 콘텐츠 공유와 개방을 통 해 더 큰 가치를 생산해낼 수 있다 는 것을 강조하는 것이죠."

미국의 비영리단체 '크리에이티 브커먼즈(Creative Commons)'의 라이언 머클리(47·Merkley·사진) 대표는 16일 "엄격한 저작권의 빗장 을 풀고 콘텐츠를 공유하는 창작자 들이 많아지면 인류가 진보할 수 있 는 가능성과 기회가 더 커질 것"이 라고 말했다. 머클리 대표는 이날열 린 크리에이티브 커먼즈 코리아가 주최한 콘퍼런스 참석차 방한(訪 韓)했다. 크리에이티브 커먼즈 코리 아의 대표는 판사 출신의 저작권 전 문가인 유족수 변호사가 맡고 있다.

2001년 설립된 크리에이티브 커 먼즈는 '과도한 지적재산권은 창작 물이 공유되는 것을 제한해 창작물 이 충분히 활용되지 못하게 막는 다'고본다. 이에 미리 사용 조건을 제시해 저작권자에게 묻지 않고도 창작물을 사용할 수 있게 하는 '오 픈 라이선스' 인 CCL(Creative Commons License)을 만들어 배 포하는 비영리 단체다.

사진·동영상·문서·소프트웨어 등에이 CCL 마크가 붙어있으면 저 작권자에게 별도의 허락을 받지 않 아도 자유롭게 사용할 수 있다. 온 라인 백과사전 '위키 피디아 (Wikipedia)', 이미지 공유사이트 '플리커(Flicker)' 등이 바로 CCL 규약을 적용한 대표적인 서비스다. 이 단체는 저작권을 뜻하는 '카피라이트(copyright)'나 '모든 저작권 보호(All rights reserved)'란 표현 대신 'CCL'마크나 '카피레 프트(copyleft)'란 용어를 확산하는 운동을 펼치고 있다.

머클리 대표는 최근 아프리카에 서 심각한 문제가 되고 있는 에볼라 바이러스의 예를 들어 콘텐츠 공유 의 가치를 설명했다. 그는 "에볼라 바이러스에 관한 주요 연구 논문들 이 CCL 규약에 따라 논문을 배포하 는 '오픈 사이언스 저널'에 실렸 다"며 "많은 연구자가 이 논문들을 무료로 접할 수 있어 에볼라 신약



블로그 등에 사용조건 표시 저작권자에게 묻지 않고 콘텐츠 사용시 분쟁 막아

연구개발에 도움을 주고 있다"고 말했다.

"현재 CCL 규약은 전 세계 70여 개국에서 사용되며 사용자는 10억 명에 달합니다. 유럽연합 집행위원 회(European Committee)는 회원 국 공공기관들이 보유한 콘텐츠에

크리에이티브 커먼즈 라이선스



의미 저작물을 공유함



저작자 이름, 출처 등 저작자를 반드시 표시해야 한다는 뜻



저작물을 영리 목적 으로 이용할 수 없음



저작물을 변경하거나 저작물을 이용한 2차적 저작물 제작을 금지함



저작물을 활용한 다른 저작물 제작을 허용함. 다만, 동일한 라이선스 를 달아야 함

차료:크리에이티브 커먼즈 코리아(http://www.cokorea.org)

대해 CCL 사용을 의무화할 계획도 추진 중입니다."

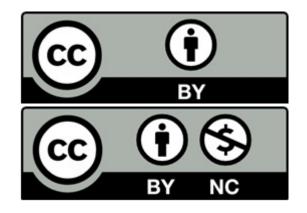
머클리 대표는 "과도한 지적재산 권은 창작물의 가치가 확산하는 것 을 막을 수 있다"며 "저작권자가 미리 사용 조건을 달아서 콘텐츠를 내놓으면 불필요한 법적 분쟁을 막 을 수 있다"고 말했다. 콘텐츠 제작 자들은 '출처를 밝혀야 한다' '영 리 목적으로 사용할 수 없다' '콘 텐츠를 변형해서는 안 된다'등 자 신이 원하는 조건을 달아서 공개할 수 있다. 머클리 대표는 "같은 콘텐 츠라도 CCL 마크를 달아서 공유할 수도 있고, 판매할 수도 있다"고 설 명했다.

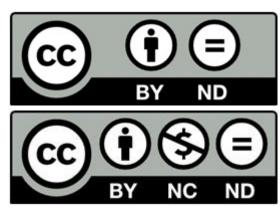
머클리 대표는 캐나다의 워털루 대학에서 사회과학과 경제학을 전 공했다. 그는 "졸업 후에는 줄곧 '기술과 공유' 의 접점에서 일해왔 다"고 소개했다. 캐나다 토론토시 가 보유한 공공정보를 시민과 공유 하는 '오픈데이터 프로젝트'를 담 당했고, 2010~2013년은 공개 인터 넷 브라우저 '파이어폭스'를 개발 하는 미국 모질라재단의 최고운영 책임자(COO)로 일했다. 그는 "스 마트폰이 보급되면서 누구나 앱(응 용프로그램)을 개발하고 콘텐츠를 생산하는 창작자가 될 수 있다"며 "조만간 이런 모바일 환경에서 CCL을 어떻게 잘 구현할지 연구하 는 팀을 조직할 계획"이라고 말했 심현정 기자

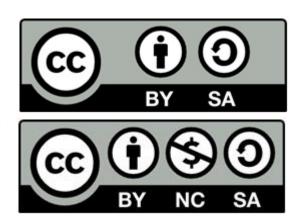


저작권이 뭔데요?

- 창조의 가치 → 활용의 가치
- 저작물의 권리? → 저작자의 권리
- 독점을 위한 봉쇄 → 공유를 위한 보호
- 모든 권리의 독점 → 허락한 권리 명시
 All rights reserved → Some rights reserved
- 저자가 진정으로 희망하는 것은?
- 발명가와 저술가의 차이점은?









저작자표시	상업이용	변경
필수	허용	허용
	금지	금지
		동일조건허락





저작자표시	상업이용	변경
当中	허용	허용
	(\$)	동일조건허락



비영리

Open Access, Peer-reviewed, Monthly

http://jkms.org ISSN 1011-8934 (Print) ISSN 1598-6357 (Online)

Indexed in MEDLINE, SCI & KoreaMed

About

The Journal
Editorial Policy
Executive Board
Editorial Board
Journal Information

View Full-text

Forthcoming Issue Current Issue Archive

JKMS on KoreaMed

JKMS on 🕸 Synapse

JKMS on PubliQed

JKMS on m blind

JKMS Search

Author Summary in Korean

For Contributors

Information for Contributors e-Submission Authorship Policy

Open Access Page charges Subscriptions

Contact us

Proprietary Rights Notice for Journal of Korean Medical Science Online



- The person using Journal of Korean Medical Science Online may use, reproduce, disseminate, or display the open access version of content from this journal for noncommercial purposes
- 2. ANY USE of the open access version of this Journal in whole or in part must include the customary bibliographic citation, including author and publisher attribution, date, article title, *Journal of Korean Medical Science*, and the URL http://jkms.org/ and MUST include a copy of the copyright notice. If an original work is subsequently reproduced or disseminated not in its entirety but only in part or as a derivative work this must be clearly indicated
- For any commercial use of material from the open access version of the journal, permission MUST be obtained from the Korean Academy of Medical Sciences. Email: jkms@kams.or.kr
- 4. Commercial use is defined as being ANY kind of re-use for the commercial gain of the user, their employing institution and/or any other third party. Examples of commercial use include:
 - a. re-use by a non-author/third party/other publisher of parts of or all of an article or articles in another publication (journal or book) to be sold for commercial purposes
 - the proactive supply of multiple print or electronic copies of items taken from the Journal to third parties on a systematic basis for marketing purposes
 - c. re-use by an author of parts of or all of an article in other publications from commercial organizations



저작자표시	상업이용	변경
필수	허용	허용
	금지	금지 (
		동일조건허락





저작자표시	상업이용	변경
필수	허용	허용
	금지	금지
		동일조건허락



BY-SA 저작자 표시 동일조건허락



우리 모두의 백과사전

대문 사용자 모임 요즘 화제 최근 바뀜 모든 문서 보기 임의 문서로 도움말

기부 도구

> 여기를 가리키는 문서 가리키는 글의 바뀜 파일 올리기 특수 문서 목록 고유 링크

인쇄/내보내기

문서 정보 위키데이터 항목

책 만들기 PDF로 다운로드

인쇄용 판 다른 프로젝트 위키미디어 공용

다른 언어

Español

Alemannisch. العربية Català Čeština Cymraeg Deutsch English:

Ö

프로젝트 문서 토론

읽기 원본 보기 역사 보기

위키백과:Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License

크리에이티브 커먼즈 저작자표시-동일조건변경허락 3.0 Unported 라이선스의 비공식 번역은 위키백과:크리에이티브 커먼즈 저작자표시-동일조건변경취략 3.0 Unported 라이선스에 있습니다.

Creative Commons Deed

This is a human-readable summary of the full license below.

You are free:

- . to Share—to copy, distribute and transmit the work, and
- to Remix—to adapt the work

Under the following conditions:



- Attribution—You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any) way that suggests that they endorse you or your use of the work.)
- Share Alike—If vou alter, transform, or build upon this work, you may distribute the resulting work only under the same, similar or a compatible license.

ng that:

- Waiver—Any of the above conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.
- Other Rights—In no way are any of the following rights affected by the license:
 - your fair dealing or fair use rights.
 - the author's moral rights; and
 - · rights other persons may have either in the work itself or in how the work is used, such as publicity or privacy rights.
- Notice—For any reuse or distribution, you must make clear to others the license terms of this work. The best way to do that is with a link to http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/

License

CREATIVE COMMONS CORPORATION IS NOT A LAW FIRM AND DOES NOT PROVIDE LEGAL SERVICES. DISTRIBUTION OF THIS LICENSE DOES NOT CREATE AN ATTORNEY-CLIENT RELATIONSHIP, CREATIVE COMMONS PROVIDES THIS INFORMATION ON AN "AS-IS" BASIS, CREATIVE COMMONS MAKES NO WARRANTIES REGARDING THE INFORMATION PROVIDED. AND DISCLAIMS LIABILITY FOR DAMAGES RESULTING FROM ITS USE.



저작자표시	상업이용	변경
필수	허용	허용
	금지	
	(\$)	동일조건허락



BY-NC-ND 저작자 표시 비영리 변경금지

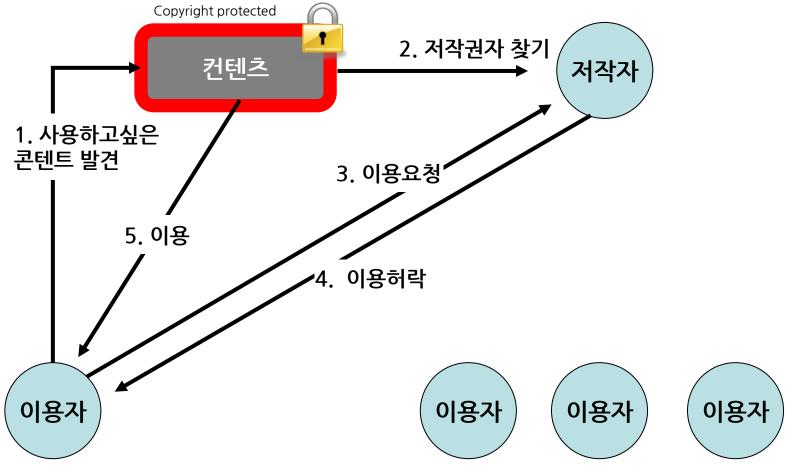


저작자표시	상업이용	변경	
필수	허용	허용	
	금지	금지	
	(\$)	동일조건허락	



BY-NC-SA 저작자 표시 비영리 동일조건허락







- 저작인격권:
 - 공표권
 - 성명표시권
 - 동일성유지권(저작권법 11-13조)







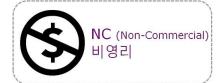
• 저작재산권

- 복제권 - 전시권

- 공연권 - 배포권

- 공중송신권 - 대여권

2차적저작물 작성권(저작권법 16-21조)





Standard Copyright Assignment Form

1. Authors warrant

- 1) that this Article is an original work.
- 2) that they have obtained permission from the copyright holder to reproduce.
- 3) that this Article contains no violation of any existing copyright
- 4) that all authors agreed this publication
- 5) that any formula or dosage is accurate

Authors may

- share print or electronic copies of the Article with colleagues;
- use all or part of the Article and abstract in personal compilations or other publications of your own work;
- use the Article within your employer's institution or company for educational or research purposes

3. Authors must

- 1) not post the PDF version of the Article online.
- 2) not have third parties to re-use the Article in whole or in part before they get permission from publisher.

- 3) Any permission fees will be retained by the Journal.
- 4. All requests to adapt substantial parts of the Article in another publication will be subject to authors' approval (which is deemed to be given if we have not heard from you within 4 weeks of your approval being sought by us writing to you at your last notified address).
- 5. Authors agree that publisher may
 - sell or distribute published material in the above Journal on its own, or with other related material;
 - 2) publish the Article in multi-contributor book form or other edited compilations by publisher
 - reproduced and/or distribute throughout the world in printed, electronic or any other medium and to authorize third parties (including Reproduction Rights Organizations) to do the same;
 - use any images from the Article on the cover of the Journal, and in any marketing material.





학술지를 판매하지 않고 오픈액세스로 배포 및 전송을 허용하며 비영리 목적의 논문 일부의 자유로운 전재도 허용하는 경우의 저작권 양식

- 1. <u>I (we) warrant 1) that this article is an original work</u>, 2) that this article contains no violation of any existing copyright, and 3) that all authors agreed this publication.
- 2. (출판권) I (We) agree that <u>the publisher may 1) publish the article in the above</u>
 <u>Journal</u> on its own, or with other related material; 2) publish the Article in multicontributor book form or other edited compilations by publisher, 3) reproduced
 and/or distribute throughout the world in printed, electronic or any other medium
 and to authorize third parties (including Reproduction Rights Organizations) to do
 the same; 4) use any images from the Article on the cover of the Journal, and in any
 marketing material.
- 3. (복제권, 동일성 유지권) The publisher and I (we) agree that 1) <u>anyone may copy and post the PDF version of the article online</u>; 2) <u>anyone may re-use the article in whole or in part unless their use is on commercial purpose</u> or to do something against the interest of the publisher or authors.
- 4. All requests to adapt substantial parts of the Article in another publication will be <u>subject to authors' approval</u> (which is deemed to be given if we have not heard from you within 4 weeks of your approval being sought by us writing to you at your last notified address).



(cc) 우리 모두의 노력이 필요합니다.

- 여러분: 학술 문헌을 읽어야 합니다.
- 출판사: 지식 가공 유통 비용의 절감이 지식 창조에 기여하도록
- 유통 사업: 지식 가치 재생산에 기여
- 교수님: 학술 논문의 Open Access 출판에 앞장서야 합니다.
- 도서관: Open Access 출판물 접근성 개선
- 대학: 지식문헌의 정상적인 유통을 위한 노력에 동참
- 국가: Open Access 출판 의무화는 지식을 국민에게 돌려주는

|공유시대: 지식을 원하는 자는 지식을 얻을 수 있다.





© 학술지를 출판사를 통하여 판매 예정인 경우의 저작권 양식

- 1. I (we) warrant 1) that this article is an original work; 2) that this article contains no violation of any existing copyright; and 3) that all authors agreed this publication.
- 2. I (We) agree that the publisher may 1) publish the article in the above Journal on its own, or with other related material; 2) publish the Article in multi-contributor book form or other edited compilations by publisher; 3) reproduced and/or distribute throughout the world in printed, electronic or any other medium and to authorize third parties (including Reproduction Rights Organizations) to do the same; 4) use any images from the Article on the cover of the Journal, and in any marketing material.
- 3. I (we) may 1) share print or electronic copies of the article with colleagues; and 2) use the article within my(our) employers' institutions or company for educational and research purposes.
- 4. I (We) 1) must not post the PDF version of the article online at sites other than my(our) own institution's repository; 2) must not have third parties to re-use the article in whole or in part before they get permission from the publisher; and 3) any permission fees will be retained by the journal.
- 5. All requests to adapt substantial parts of the Article in another publication will be subject to authors' approval (which is deemed to be given if we have not heard from you within 4 weeks of your approval being sought by us writing to you at your last notified address).



학술지를 판매하지 않고 오픈액세스로 배포 및 전송을 허용할 경우의 저작권 양식

- 1. I (we) warrant 1) that this article is an original work, 2) that this article contains no violation of any existing copyright, and 3) that all authors agreed this publication.
- 2. I (We) agree that the publisher may 1) publish the article in the above Journal on its own, or with other related material; 2) publish the Article in multi-contributor book form or other edited compilations by publisher, 3) reproduced and/or distribute throughout the world in printed, electronic or any other medium and to authorize third parties (including Reproduction Rights Organizations) to do the same; 4) use any images from the Article on the cover of the Journal, and in any marketing material.
- 3. The publisher and I (we) agree that anyone may copy and post the PDF version of the article online, unless their use is to do something against the interest of the publisher or authors.
- 4. The publisher and I (we) agree that 1) anyone must not re-use the article in whole or in part before they get permission from the publisher, and 2) any permission fees will be retained by the journal.
- 5. All requests to adapt substantial parts of the Article in another publication will be subject to authors' approval (which is deemed to be given if we have not heard from you within 4 weeks of your approval being sought by us writing to you at your last notified address).